

REVOLUTION IM INTERNET

Wellness mit Gästesiegel!



Ein Wellnessurlaub dient der Erholung – da möchte man sicher gehen, dass dies vor Ort auch der Fall ist. Der Hotelnavigator schafft hier Abhilfe.

Es gibt zahlreiche Reiseportale, die durch Gästebewertungen aufzeigen, wie die Zufriedenheit im Urlaub war. Doch wer hat Zeit sich durch unzählige verschiedene Portale mit Unmengen Beurteilungen zu kämpfen? Und wo bucht der Gast am besten? Diesem Thema nahm sich die Hotel- und Marketingexpertin Frau Dr. Carolin Steinhauser an. Sie entwickelte den «Hotelnavigator», eine Metasuchmaschine für Gästebewertungen, welche direkt auf den einzelnen Hotelwebseiten eingesetzt wird, sowie auf ausgewählten Hotelplattformen. Seit dem 1. Januar ist der Hotelnavigator online. Wellness live wollte mehr darüber wissen und hat Frau Dr. Steinhauser ein paar Fragen gestellt.

Welche Vorteile bringt der Hotelnavigator für den Gast?
Frau Dr. Steinhauser (ST): Der Hotelnavigator

als Online-Qualitätssiegel ist eine Idee, die aus der Hotel-Praxis entstanden ist. Den Gästen wird hier objektiv, übersichtlich und umfassend die Qualität des Hotels auf der hoteleigenen Webseite vermittelt. Die Einstufung des Betriebes erfolgt auf Grundlage von weltweiten Gästemeinungen, die in den führenden Online-Bewertungsportalen vorhanden sind. Direkt auf der eigenen Hotelwebseite können sich Interessenten über die Einschätzungen und Bewertungen anderer Gäste informieren. Und mit einem Klick kann der Gast den Aufenthalt direkt auf der hoteleigenen Webseite über das hoteleigene Reservierungssystem buchen. Der Gast bekommt Top-Preise und der Hotelier zahlt keine Provisionen. Ein Mehrwert für beide Seiten!

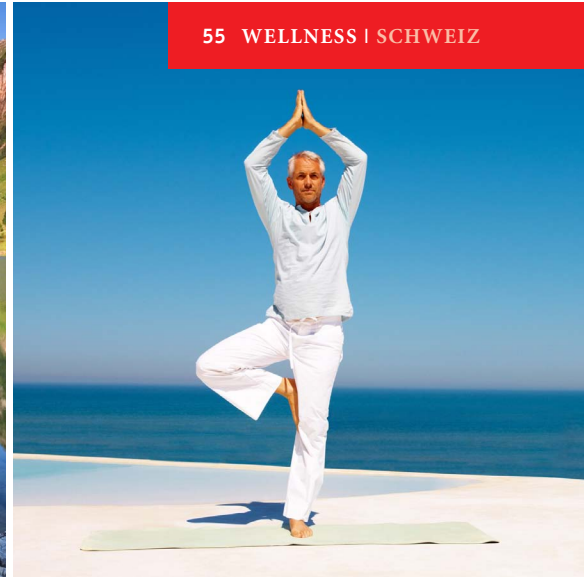
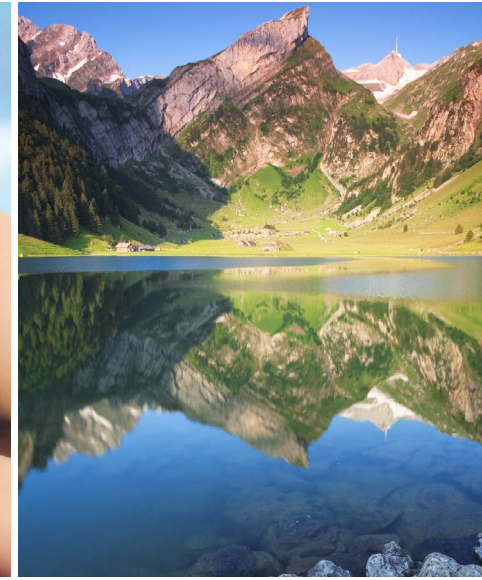
Wie funktioniert der Hotelnavigator?
ST: Tagesaktuell sammelt ein System aus den

verschiedenen Bewertungs- und Buchungssystemen, in denen das jeweilige Hotel vertreten ist, die Bewertungen und wertet diese aus. Je nach Ergebnis vergeben wir ein Siegel, das von «befriedigend» bis «exzellent» reicht. Der Gast und der Hotelier können diese Auswertung auf der hoteleigenen Homepage einsehen. In einem eigenen Gästebuch können sowohl der Hotelier als auch die Gäste eigene Kommentare einstellen. Darüber hinaus erhält der Hotelier alle drei Monate einen Cockpit-Bericht, der zusammengefasst die Ist-Situation des Hotels auf Grundlage der Gästebewertungen analysiert und direkte Handlungsempfehlungen ausspricht.

Wie sieht die Zukunft des Hotelnavigators aus?

ST: Wir sind gerade dabei für die eingestellten Gästekommentare Schnittstellen für Facebook und Twitter zu erarbeiten, um die verschiedenen Kommunikationsmöglichkeiten im Internet zu nutzen. Auf Wunsch der Hotels sollen die Kundenbewertungen auch durch Expertenbewertungen ergänzt werden können. In Zusammenarbeit mit Claus Arwed Lauprecht des Sachverständigenbüros für Qualität und Nachhaltigkeit in Frankfurt am Main, möchten wir diese einzigartige Kombination aus Hotelkommentaren, Gästemeinungen und Expertenbewertungen umsetzen. Dadurch wird das Qualitätssiegel in seiner objektiven Aussagekraft noch gestärkt. Hotelnavigator ist ständig dabei das System weiterzuentwickeln und aus Sicht der Gäste und der Hoteliers zu optimieren! Um «Hotelsuchenden» ein möglichst gebündeltes Angebot an Qualitätshotels bieten zu können, werden wir zudem Kooperationen mit ausgewählten Plattformen eingehen. Unser erster Partner in der Wellnessbranche ist das Portal www.sanushotels.com (siehe nebenstehende Seite). Hier wird der Hotelnavigator ab Juni 2010 angeboten.

HOTELNAVIGATOR GMBH
Dr. Carolin Steinhauser
Menzelstrasse 2A
D-81679 München
Telefon +49 (0)89 99 658 725
Fax +49 (0)89 99 658 726
info@hotelnavigator.eu
www.hotelnavigator.eu



Sanushotels.com – Wellness für Body, Mind und Soul

Wer entspannten Urlaub in ausgesuchten Wellnesshotels in Europa sucht, findet auf dem neuen Portal zahlreiche Angebote und Leistungen rund um Gesundheit, Beauty, Wellness und Better-Aging.



«Im stressigen Alltag fehlt den Menschen oft die nötige Ruhe, sich um eigene Bedürfnisse zu kümmern», erklärt Alexandra Meures, Begründerin des neuen Portals Sanushotels (Sanus = lateinisch und bedeutet gesund und fit). «Durch die Doppelbelastung in Beruf und Familie steigt der Bedarf an aktiver, ganzheitlicher Gesundheitsförderung im Urlaub. Hier geht es um die Assoziation «die Seele baumeln lassen». An einem «entschleunigten» Ort erholt sich das Gemüt, die Sinne sind sensibilisiert, es lassen sich Gewohnheiten leichter durchbrechen, man ist wieder aufnahmebereit.» Ferienangebote, die ganzheitliche Qualitäten miteinbeziehen, führen zu einem nachhaltigen Erlebnis, das konstruktive Veränderungen auch für das Alltagsleben einleitet, so Alexandra Meures weiter. Die Idee das Portal zu gründen, sei während ihrer Studien über den Gesundheitstourismus entstanden. «Das Portal stellt besondere Angebote zur aktiven Förderung des Wohlbefindens in den Ferien und im Alltag vor. Über das wachsende Kompetenznetzwerk werden neue, innovative Angebote im Wellness- und Gesundheitstourismus aufgebaut.»

Besser, schöner, gesünder ...
Sanushotels.com agiert auf verschiedenen Ebenen: Hotels & Urlauber (B2C), Urlauber und

Gesundheitsinteressierte unter sich (C2C) sowie Kompetenzpartner untereinander (B2B). «Angesprochen werden Menschen, die besser, schöner, gesünder und nachhaltiger leben möchten, sowie jene, welche die entsprechenden Leistungen anbieten, also gleichsam Hoteliers und Gesundheitsspezialisten», sagt Alexandra Meures. «Interessant ist das Portal aber auch für Unternehmen, die betrieblichem Gesundheitsmanagement einen neuen Fokus geben möchten.»

Die gesund & fit Community

Der Internet-User erhält über das Portal Tipps für einen gesunden Lebensstil, sowie entsprechend interessante Angebote im Wellness- und Gesundheitstourismus. Auf der erweiterten Site «www.sanus-community.com» können Feriensuchende, Hoteliers und Gesundheitsspezialisten sogar selber aktiv werden. In der Community geht es um den Austausch rund um die Themen Ferien, gesunder Lebensstil, Work-Life-Balance und Nachhaltigkeit. «Mitmachen im Mitmachweb» lautet die Devise, wo zum Beispiel auch berufliche oder private Kontakte geknüpft, Bilder-Reiseberichte erstellt, virtuelle Urlaubs-postkarten an Freunde und Familie verschickt und Reisepartner online gesucht werden können. Ausserdem werden in einem Gewinnspiel jeden Monat zwei Nächte für zwei Personen in einem der Wellnesshotels verlost.



WELLNESS + SELFNESS + MINDNESS = SANUS
Kurzurlaub für mehr Lebensfreude – neu mit Qualitätsbewertungen der Gäste.

SANUS
SANUSHOTELS.COM
SANUSHOTELS GMBH
Alexandra Meures, MBA
Dufourstrasse 147, 8024 Zürich
info@sanushotels.com
www.sanushotels.com

